

2024

PRESQU'ÎLE DE
CROZON
AULNE MARITIME
NATURELLEMENT



BRETAGNE^{BE}

GUIDE du partenaire

- ARGOL
- CAMARET-SUR-MER
- CROZON
- LANDEVENNEC
- LANVEOC
- LE FAOU
- PONT-DE-BUIS LÈS
QUIMERC'H
- ROSCANVEL
- ROSNOËN
- TELGRUC-SUR-MER

CROZON-TOURISME.BZH

OFFICE DE TOURISME

LE MOT DU PRÉSIDENT *PATRICK BERTHELOT*

Avec l'équipe de l'Office de tourisme communautaire et les membres du Conseil d'exploitation, nous avons dressé un premier bilan de la saison 2023.

Celui-ci affiche un printemps dynamique, un cœur de saison relativement stable, et un véritable « été indien » qui a permis de consolider les résultats de la saison écoulée.

Les chiffres de fréquentation des 7 bureaux de l'Office de tourisme sont en constante augmentation, et rejoignent désormais ceux de 2019, l'année de référence avant la crise Covid.

Tant au niveau régional que local, nous constatons que la demande de nos visiteurs se manifeste autour de trois attentes essentielles : l'importance du digital, l'aspect durable des séjours et la qualité de l'accueil.

Soyez assurés que nous avons à cœur d'apporter ces services de la meilleure manière qu'il soit, et ce auprès de chacun, les acteurs du tourisme, les visiteurs et les habitants de la Presqu'île de Crozon Aulne maritime.



● BUREAUX OUVERTS À L'ANNÉE:
CROZON / CAMARET-SUR-MER

● BUREAUX SAISONNIERS:
MORGAT / LE FAOU /
LANDÉVENNEC / LANVÉOC
TELGRUC-SUR-MER

LES CHIFFRES CLÉS 2023



10
communes

22 626
habitants

75 023
visiteurs accueillis
dans les offices
(01/01/2023 au 30/09/2023)

143
hébergeurs
partenaires

71
Prestataires de loisirs
partenaires

85% français
15% étrangers

32
Restaurants
et producteurs
partenaires

11
Commerces
et entreprises
partenaires

942 348
nuitées 2022 (2023 en cours)

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION



Armelle PRIGENT-LEMETAIS
DIRECTRICE
developpement@comcom-crozon.bzh



Sabine LE PAPE-KERDOMMAREC
DIRECTRICE ADJOINTE
RESPONSABLE PÔLE COMMUNICATION
tourisme-promotion@comcom-crozon.bzh



Chrystelle LE BRIS
RESPONSABLE PÔLE ACCUEIL ET QUALITÉ
tourisme-qualite@comcom-crozon.bzh



Romain GOURMELON
CHARGÉ DE COMMUNICATION
DIGITALE & WEB
tourisme-web-communication@comcom-crozon.bzh



Sylvie HILAIRET
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
RÉFÉRENTE PARTENARIATS
BILLETTERIES / RÉGISSEUSE
tourisme-partenariats@comcom-crozon.bzh



Sophie SECARDIN
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
RÉGISSEUSE
tourisme-regisseur@comcom-crozon.bzh



Anne-Laure DEROFF
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
RÉFÉRENTE HÉBERGEMENT-QUALITÉ
tourisme-hebegements@comcom-crozon.bzh



Vannina SCHMIDT
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
RÉFÉRENTE NAUTISME-HÉBERGEMENT
tourisme-nautisme@comcom-crozon.bzh



Maxime COUE
CONSEILLER EN SÉJOUR
RÉFÉRENT ANIMATION
tourisme-infos@comcom-crozon.bzh



Solène MARCHADOUR
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
RÉFÉRENTE RANDO / GUIDAGE
tourisme-accueil@comcom-crozon.bzh



Marilynne KERGROACH
GESTIONNAIRE TAXE DE SÉJOUR
taxe_sejour@comcom-crozon.bzh
02.98.93.48.38



Sophie NEVEUR
CONSEILLÈRE EN SÉJOUR
TAXE DE SÉJOUR / HÉBERGEMENT
tourisme-hebergement2@comcom-crozon.bzh



TOURISME DURABLE :

ASSURER L'ÉQUILIBRE ENTRE LES BESOINS DES HABITANTS ET DES VISITEURS.
PRÉSERVER NOTRE HÉRITAGE CULTUREL ET ENVIRONNEMENTAL.
ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES ACTEURS TOURISTIQUES.

LES 3 ENJEUX DE LA STRATÉGIE

ENJEU #1

ASSURER UNE HAUTE QUALITÉ DES SERVICES D'ACCUEIL ET DE CONSEIL DANS NOS OFFICES

- Redéfinir les missions de l'équipe des permanents
- Réécrire les fiches de postes
- Gérer le suivi des critères Qualité – Renouveler la Marque Qualité
- Projet de contrat en alternance / Septembre 2023.
- Proposer des balades commentées
- Le pôle Accueil-Qualité devient Pôle accueil, identité et Qualité Tourisme.

ENJEU #2

ACCOMPAGNER UN TOURISME DURABLE DE PROXIMITÉ

- Organiser des ateliers numériques pour les professionnels et les hébergeurs
- Convier aux rendez-vous du tourisme dédiés au public ou aux professionnels
- Animer un relai Infos Mobilités / Solutions de déplacement sur le territoire
- Accompagner la démarche « Fond tourisme durable » avec BREST TERRES OCÉANES
- Programmer des visites et conseiller les hébergeurs
- Renforcer la gestion de la Taxe de séjour : poste supplémentaire à ½ temps + état des lieux et coaching par nouveau territoire à compter d'avril 2023

ENJEU #3

PROMOUVOIR ET COMMUNIQUER POUR UN TOURISME DURABLE

- Développer les supports numériques : évolution de poste « chargé de e-tourisme ».
- Mener des projets durables et structurants .
- Gérer l'image du territoire touristique auprès de la presse et sur les réseaux sociaux. Veille renforcée en ligne.
- Portraits/Coups de projecteur sur les bonnes pratiques.
- Le pôle promotion-communication devient Pôle projets ou développement durable, communication et e-tourisme



NOS OBJECTIFS & MISSIONS

Cibler les sujets, les médias, et
ADAPTER LE DISCOURS
en fonction des centres d'intérêt

Personnaliser et soigner l'accueil
pour faire de ces relais
d'opinion d'efficaces
**AMBASSEURS DE
LA DESTINATION**

**RASSURER
LES HABITANTS**
l'accueil touristique est une
opportunité, à condition
qu'il soit maîtrisé

**RESPONSABILISER LES
VOYAGEURS**
dans leur visite de la destination



Fédérer les professionnels et
créer les conditions d'un

**TOURISME
ÉCO-RESPONSABLE**

Faire vivre aux visiteurs un
séjour dont ils garderont le meilleur

SOUVENIR

Favoriser un accueil et une
**OFFRE TOURISTIQUE
DE QUALITÉ**
et cohérente avec l'identité
de la destination

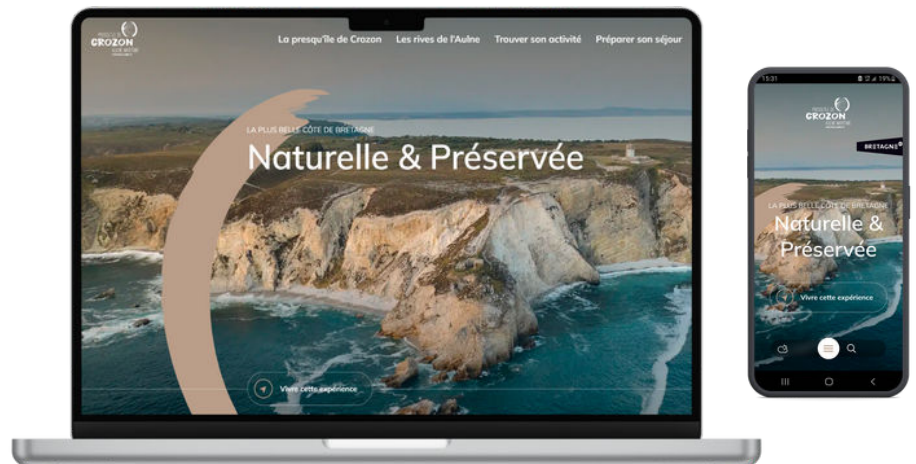
REPRÉSENTER LA DESTINATION

L'Office de Tourisme a pour objectif de renforcer
l'image de la destination comme un territoire
naturel sensible, à préserver et à découvrir, auprès
d'un public tant régional, national qu'international.

NOUVEAU SITE
en ligne depuis mars 2023
crozon-tourisme.bzh

- + ergonomique
- + de contenus
- + de place aux visuels
- + de mise en valeur des partenaires

Pensé pour une véritable
expérience visiteur et une
immersion totale
dans la destination

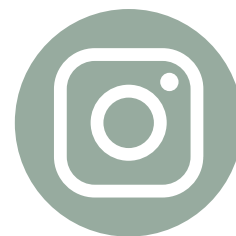


158 000 visiteurs uniques
depuis le lancement (mars 2023)

En 2024 la stratégie social-média permettra de positionner la destination comme un **territoire de référence** dans le tourisme de demain porté par la préservation de nos espaces naturels et la mise en valeurs des savoir-faire des acteurs du tourisme.



10 000
fans sur
facebook



5 100
abonnés sur
Instagram

NOS ÉDITIONS



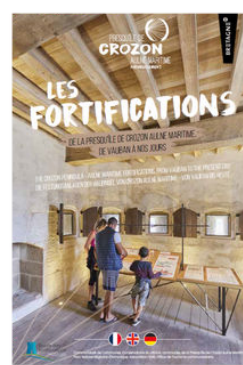
20 000 exemplaires
2 000 anglais
2 000 allemand



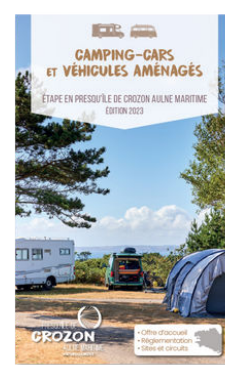
70 000 exemplaires



5 000 exemplaires



5 000 exemplaires



5 000 exemplaires

GUIDE VACANCES Ce guide propose aux visiteurs de plonger dans la destination et d'en découvrir les charmes, et les plus belles expériences. Il regroupe aussi une carte détachable et un carnet d'adresses des partenaires de l'Office de Tourisme.

*A noter qu'en 2024 la rubrique hébergement disparaît du GUIDE VACANCES au profit de la consultation en ligne et d'un **export papier** distribué à la demande*

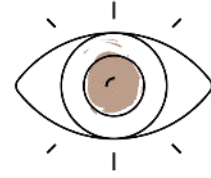
CARTE TOURISTIQUE Cette carte permet de parcourir le territoire et de trouver les meilleurs chemins de randonnées à pieds ou à vélo.

CARTE DES FORÊTS Ce document est un coup de projecteur sur les forêts du territoire pour permettre aux visiteurs de partir à leur découverte.

CARTE DES FORTIFICATIONS Véritable patrimoine de la presqu'île, la route des fortifications met en lumière les principaux sites accessibles à tous pour aller à la rencontre de lieux remarquables.

GUIDE DES CAMPINGS-CARS ET VÉHICULES AMÉNAGÉS Ce guide offre toutes les informations nécessaires aux amateurs de séjours en camping-cars et véhicules aménagés.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?



ÊTRE VISIBLE

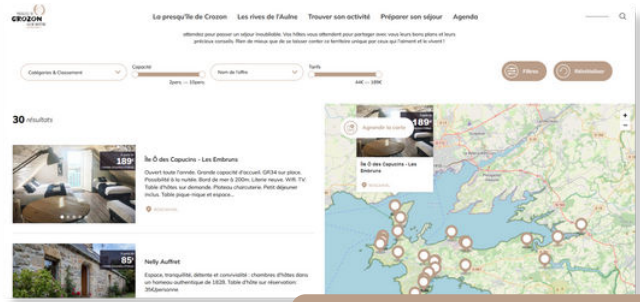
- Assurer la promotion de votre activité par nos conseillers en séjour dans les 7 bureaux d'accueil
- Être présent sur le site internet crozon-tourisme.bzh et sur nos sites partenaires (département, région, réseau Sensation Bretagne)
- Diffuser votre documentation auprès de nos visiteurs
- Mettre à jour vos disponibilités sur notre site
- Relayer vos évènements et votre actualité

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

- Vous accompagner dans votre activité et vous conseiller en fonction de vos besoins
- Participer au RDV annuel du tourisme
- Recevoir des informations régulières sur l'actualité de l'Office de Tourisme (newsletters, bilan annuel, statistiques...)

VOTRE ACTIVITÉ MISE EN VALEUR SUR WWW.CROZON-TOURISME.BZH

Votre partenariat vous permettra tout au long de l'année d'avoir accès à votre espace pour mettre à jour en temps réel vos informations sur notre site internet.



COMPRIS DANS LE PARTENARIAT

VOTRE DOCUMENTATION DANS NOS 7 BUREAUX D'ACCUEIL

Nos 2 bureaux à l'année et nos 5 autres bureaux d'informations en saison, proposeront à l'ensemble de nos visiteurs vos flyers présentant votre activité.



COMPRIS DANS LE PARTENARIAT

VOTRE ENCART PUBLICITAIRE GUIDE VACANCES ET CARTE TOURISTIQUE

En plus de votre partenariat vous avez la possibilité d'acheter un encart publicitaire pour une plus grande visibilité de votre activité, dans l'un de nos deux supports les plus distribués.



EN + DU PARTENARIAT



COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

1

Renvoyer par mail ou par courrier votre bon de commande rempli.

2

Mise à jour de vos données à réception du bon de commande.
Nous reviendrons vers vous pour la récolte de vos données (textes, photos, infos pratiques...)

3

Paiement de votre partenariat à réception de votre facture.
(règlement par virement, chèque, carte bancaire ou espèces)

VOS CONTACTS

HÉBERGEMENTS

Anne-Laure

02 98 27 07 92

Vannina

02 98 27 93 60

LOISIRS & PROFESSIONNELS

Sylvie

02 98 27 93 60

Pour plus d'informations
vous pouvez nous contacter au :

CROZON

02 98 27 07 92

CAMARET

02 98 27 93 60

Tourisme
BRETAGNE

SensatiOn
Bretagne
*Une destination au sein
de vos vacances*

TOUT
commence
en FINISTÈRE
Bretagne

Brest
terres
océanes
MER ÉCLAIRÉ
INTENSE

PRESQU'ÎLE DE
CROZON
AULNE MARITIME
NATURELLEMENT

WWW.CROZON-TOURISME.BZH

