

# CONSEIL D'EXPLOITATION TOURISME



BILAN DE SAISON  
2023

EN PRESQU'ÎLE DE  
CROZON AULNE  
MARITIME ET EN  
BRETAGNE

PRESQU'ÎLE DE   
**CROZON**  
AULNE MARITIME  
NATURELLEMENT

# LES INDICATEURS ECONOMIQUES



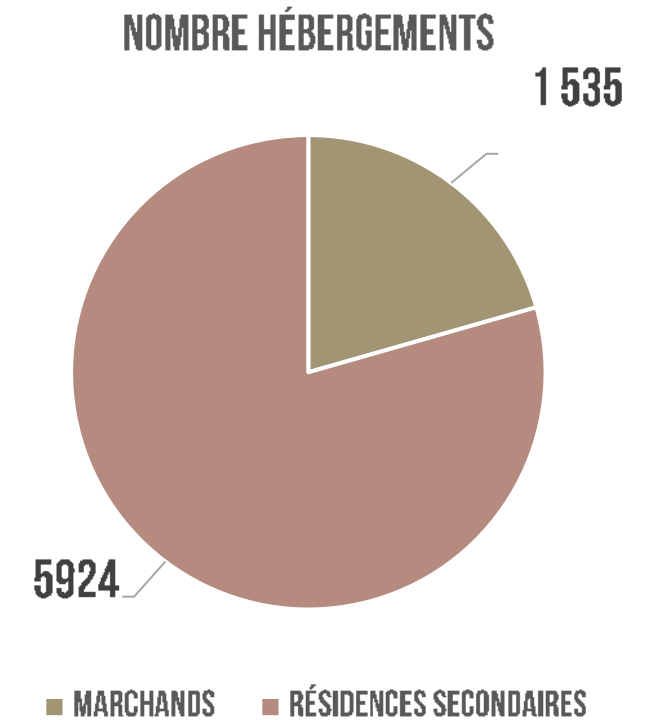
Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne.

7 459 hébergements touristiques en PCAM = 45 937 lits.

1 535 hébergements marchands = 16 317 lits. **21 %**

5 924 résidences secondaires = 29 620 lits non-marchands. **79 %**

<https://public.tableau.com/app/profile/p.le.observatoire.prospective.du.crt.bretagne/viz/BaseHbergement/LOffredhbergementbretonne>



# LES INDICATEURS ECONOMIQUES

Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne.

3 villages vacances = 569 lits

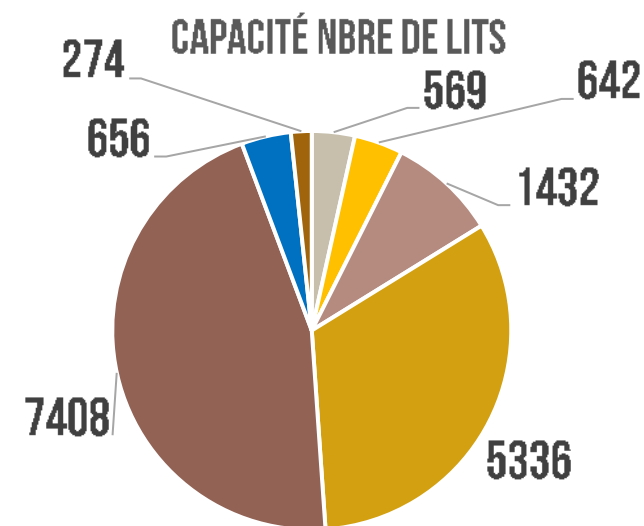
13 hôtels = 642 lits

5 résidences de tourisme = 1 432 lits

17 campings = 5 336 lits

1 315 locations AirBnb, Abritel, Homaway = 7 408 lits

147 gîtes de France = 656 lits

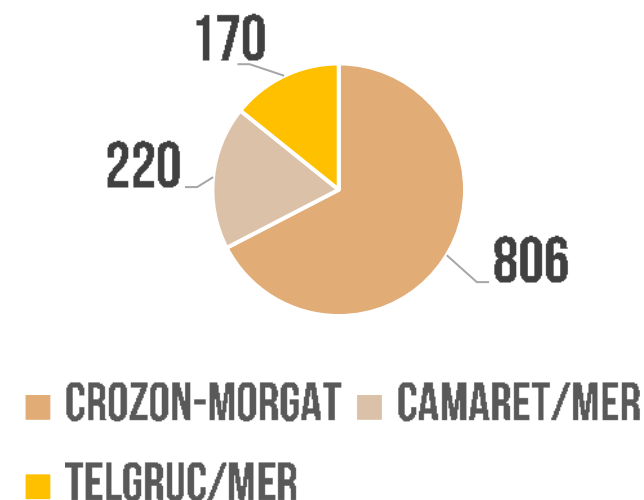


# LES INDICATEURS ECONOMIQUES

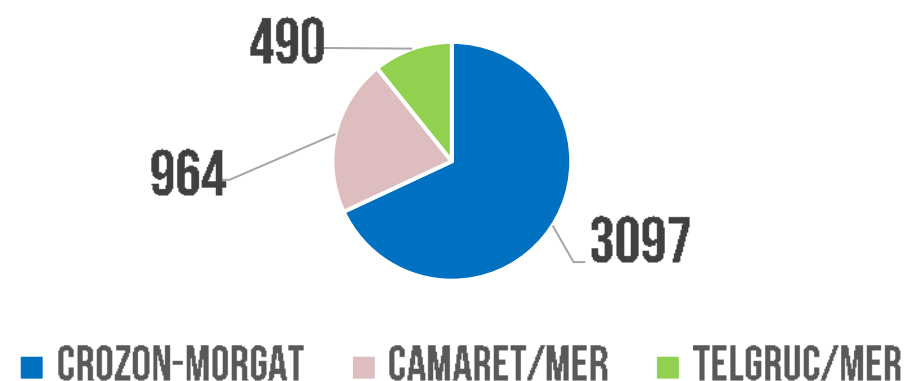
Les chiffres de l'Observatoire régional du tourisme – CRT Bretagne.

Crozon-Morgat, Camaret/Mer et Tegruc/mer concentrent 77 % des hébergements touristiques, soit 36 345 lits.

NOMBRE LOGEMENTS MARCHANDS



RÉSIDENCES SECONDAIRES



# LES CHIFFRES CLES 2023 DE L'OFFICE DE TOURISME

**10**  
communes

**22 626**  
habitants

**110 246**  
visiteurs accueillis  
dans les offices  
(01/01/2023 au 31/12/2023)

**85%** français  
**15%** étrangers

**174 245**  
utilisateurs web  
(01/01/2023 au 31/12/2023)

**781 189**  
nuitées 2023 à ce jour

**143**  
hébergeurs  
partenaires

**71**  
Prestataires de loisirs  
partenaires

**32**  
Restaurants et  
producteurs partenaires

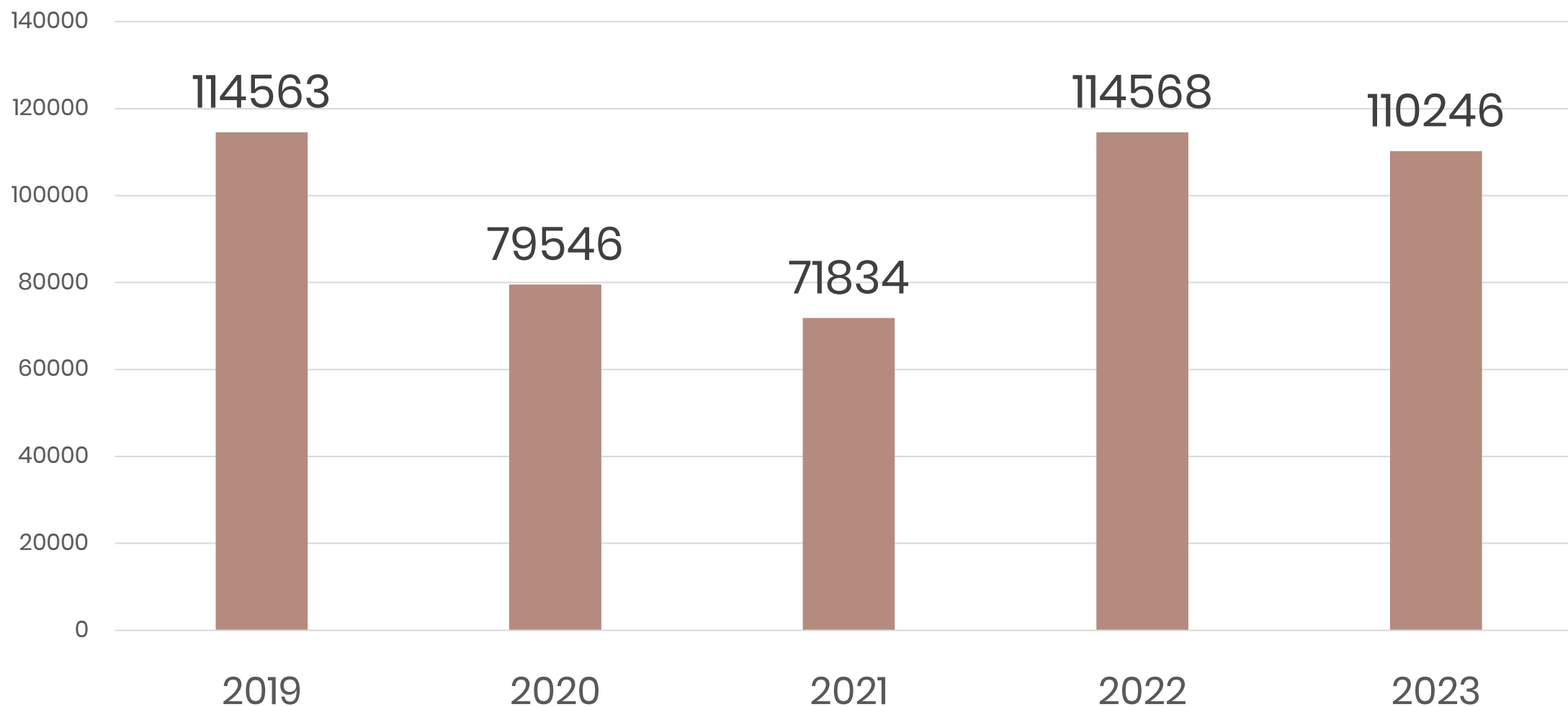
**11**  
Commerces et  
entreprises partenaires



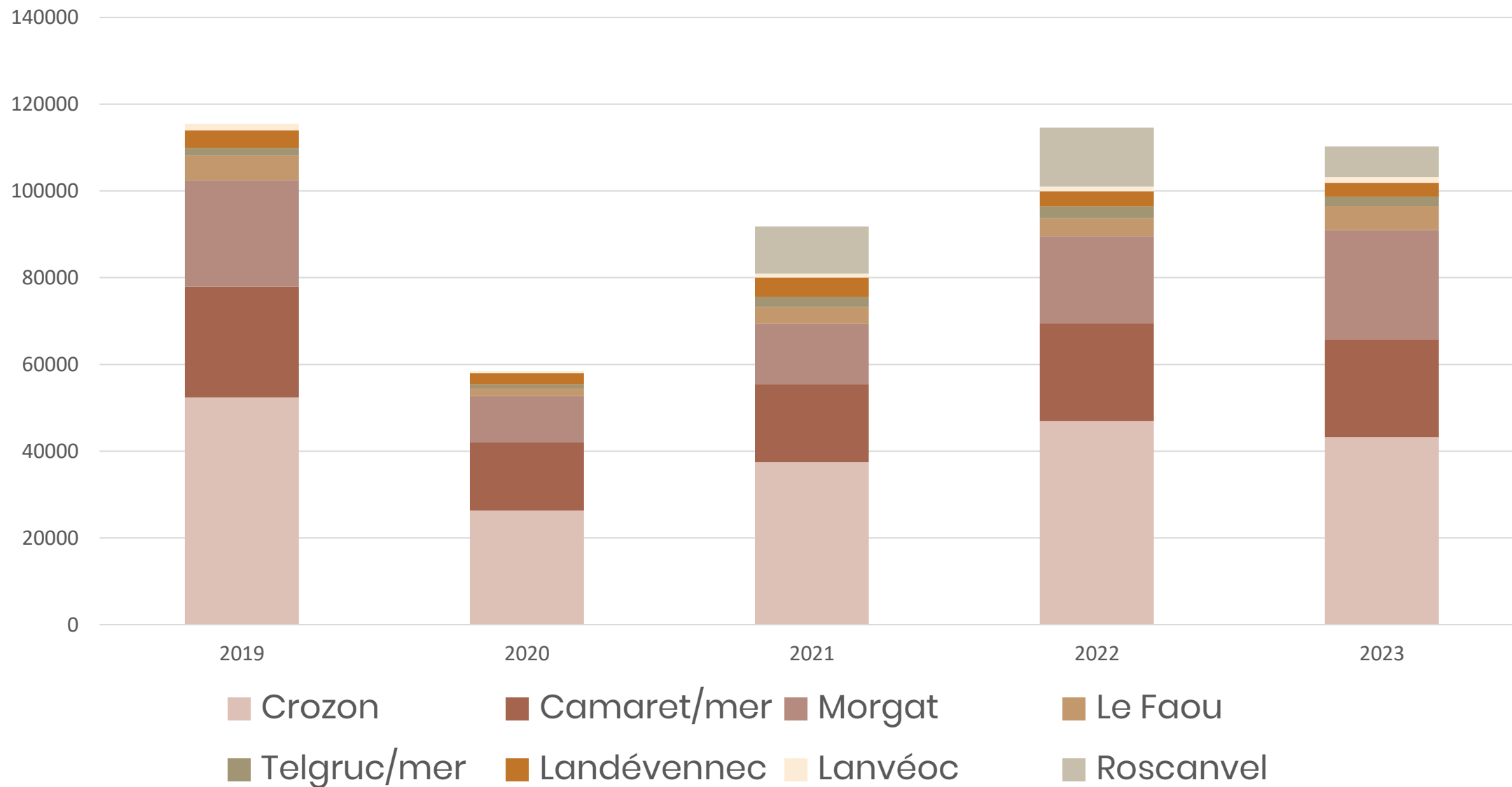


# 2023 LE BILAN - LES INDICATEURS DE FREQUENTATION

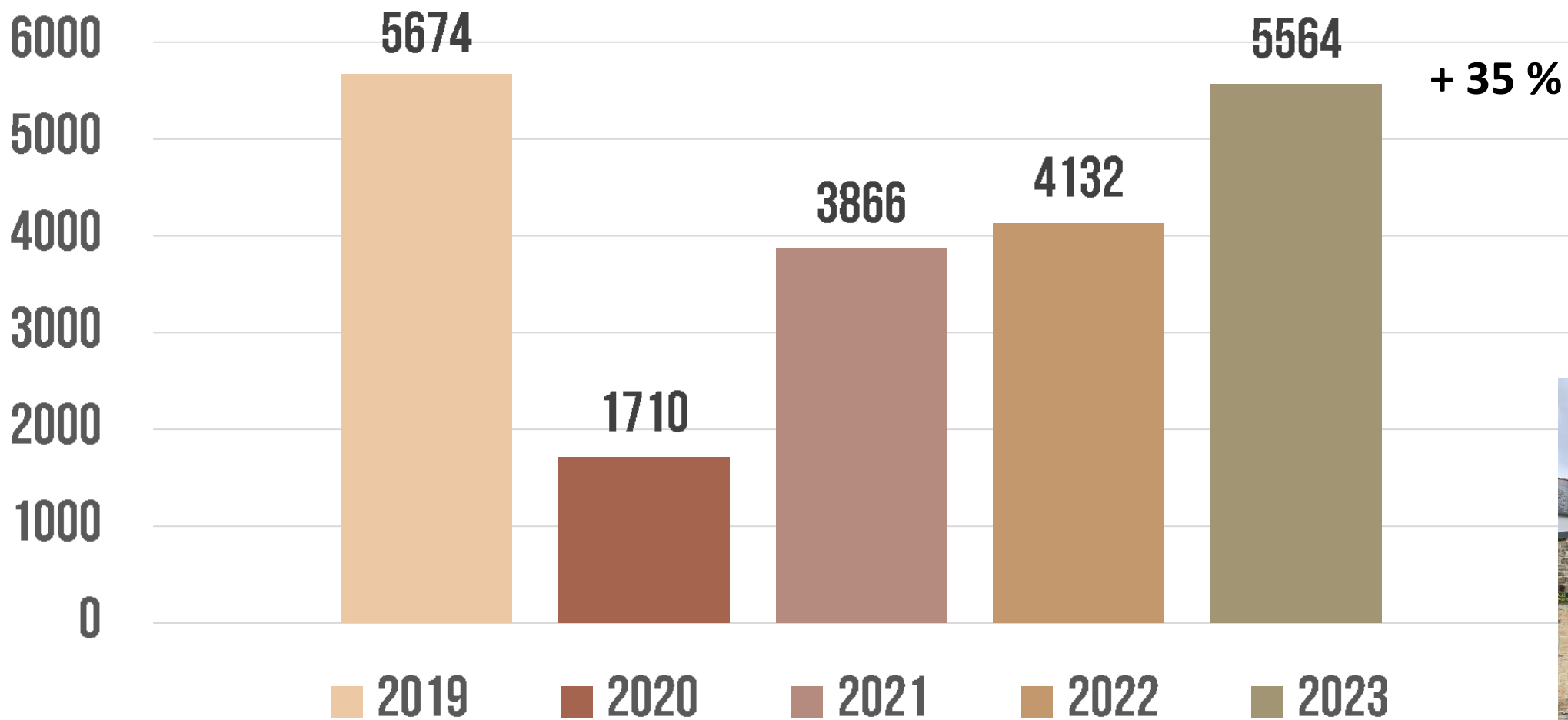
Nbre de visiteurs accueillis dans les 8 bureaux



# LA RÉPARTITION DE L'ACCUEIL PAR BUREAU DEPUIS 2019



# LE BILAN DE SAISON AU NOUVEAU BUREAU D'ACCUEIL LE FAOU. OUVERT DU 26/06 AU 15/09/23.

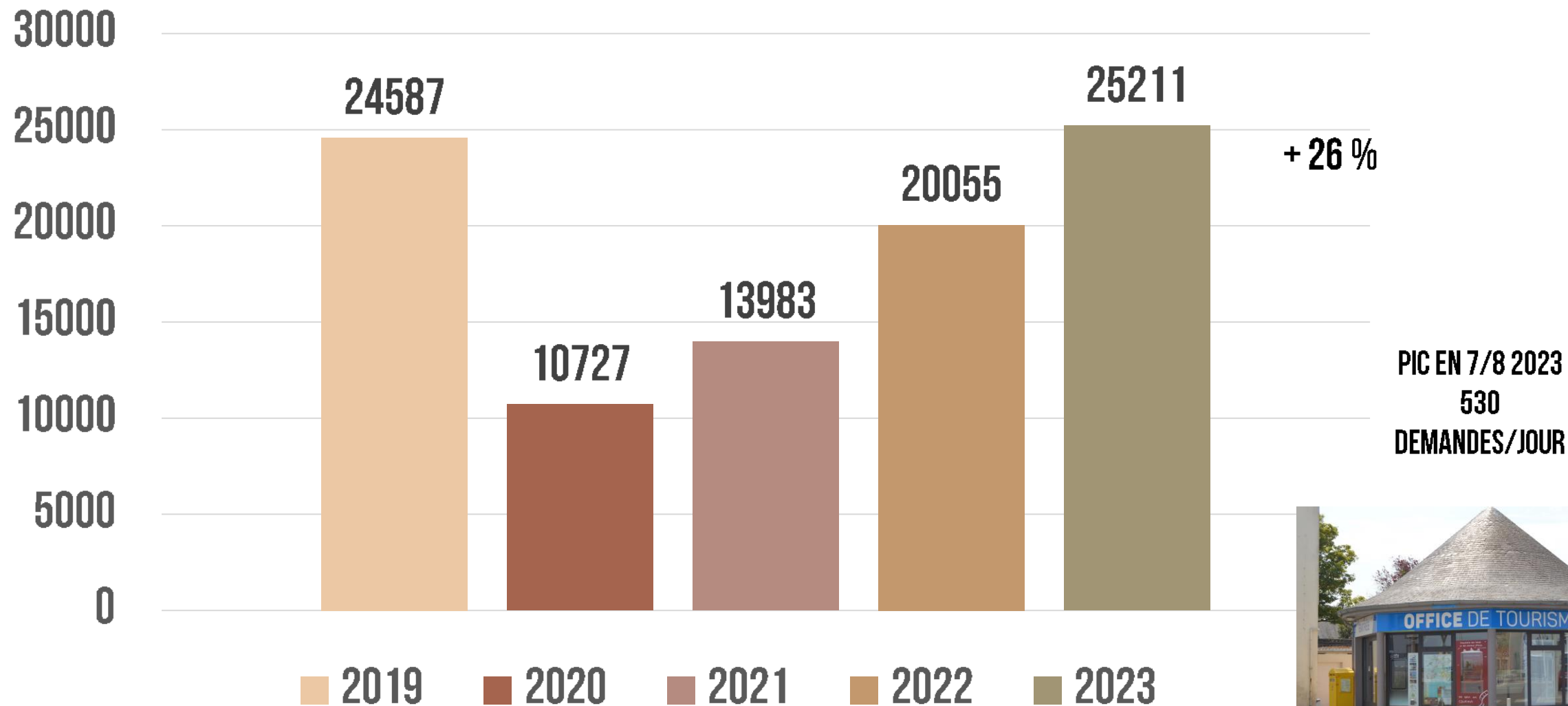


PIC EN 7/8 2023  
237  
DEMANDES/JOUR

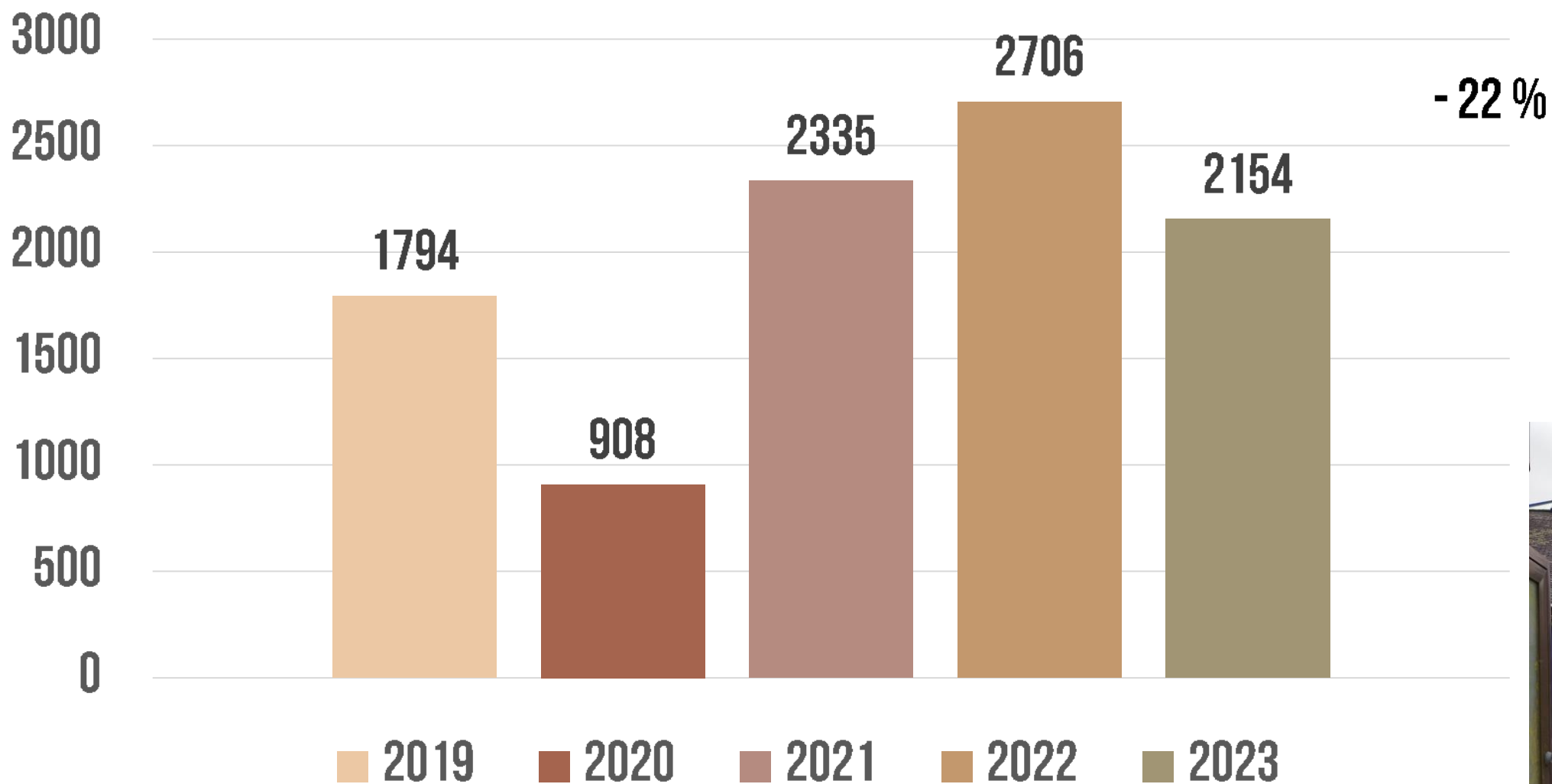




# LE BILAN DE SAISON. MORGAT, OUVERT DE JUIN À SEPTEMBRE 2023.



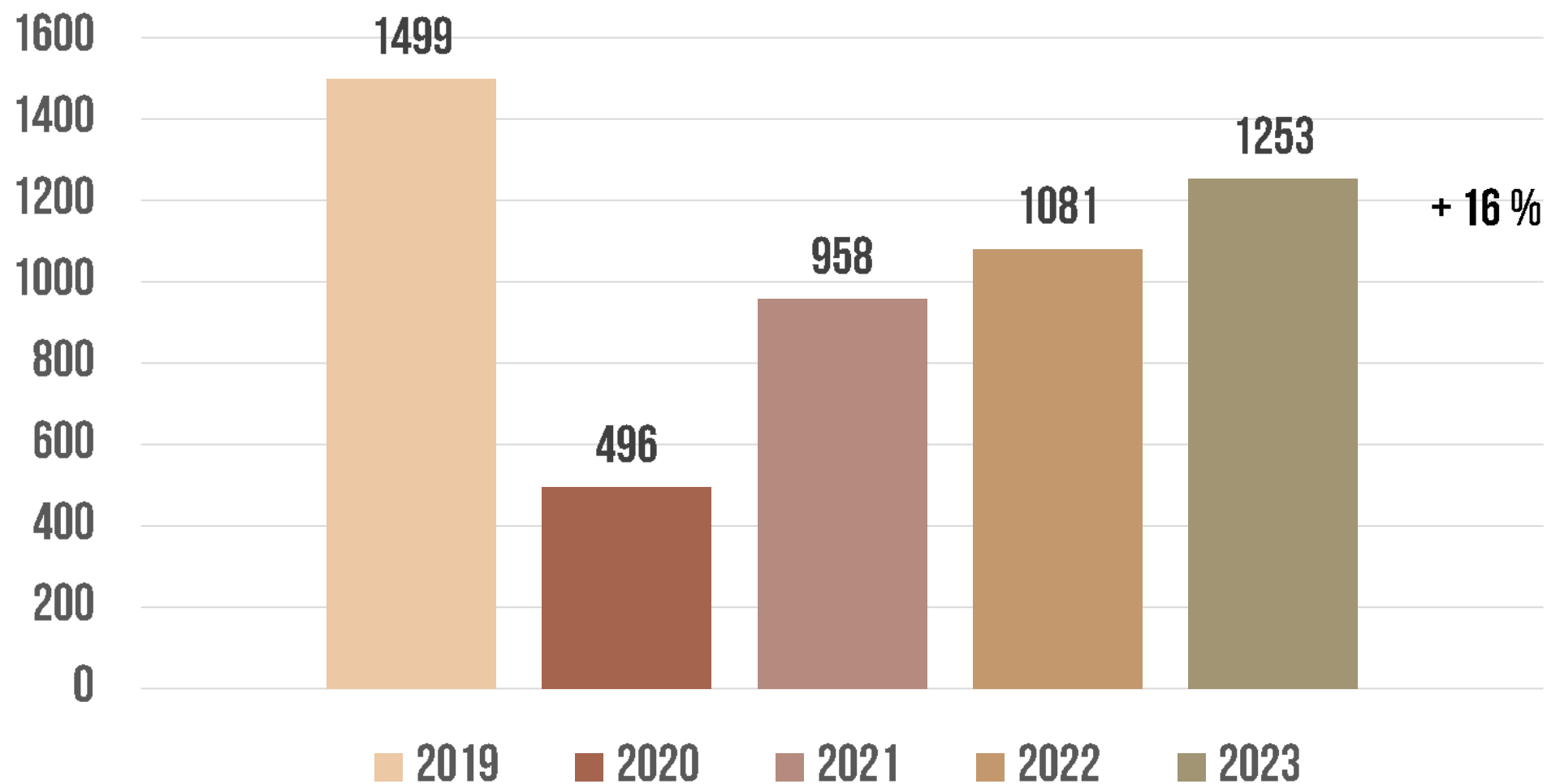
# LE BILAN DE SAISON. TELGRUC/MER, OUVERT DU 15/06 AU 15/09/23.



PIC EN 7/8 2023  
65  
DEMANDES/JOUR



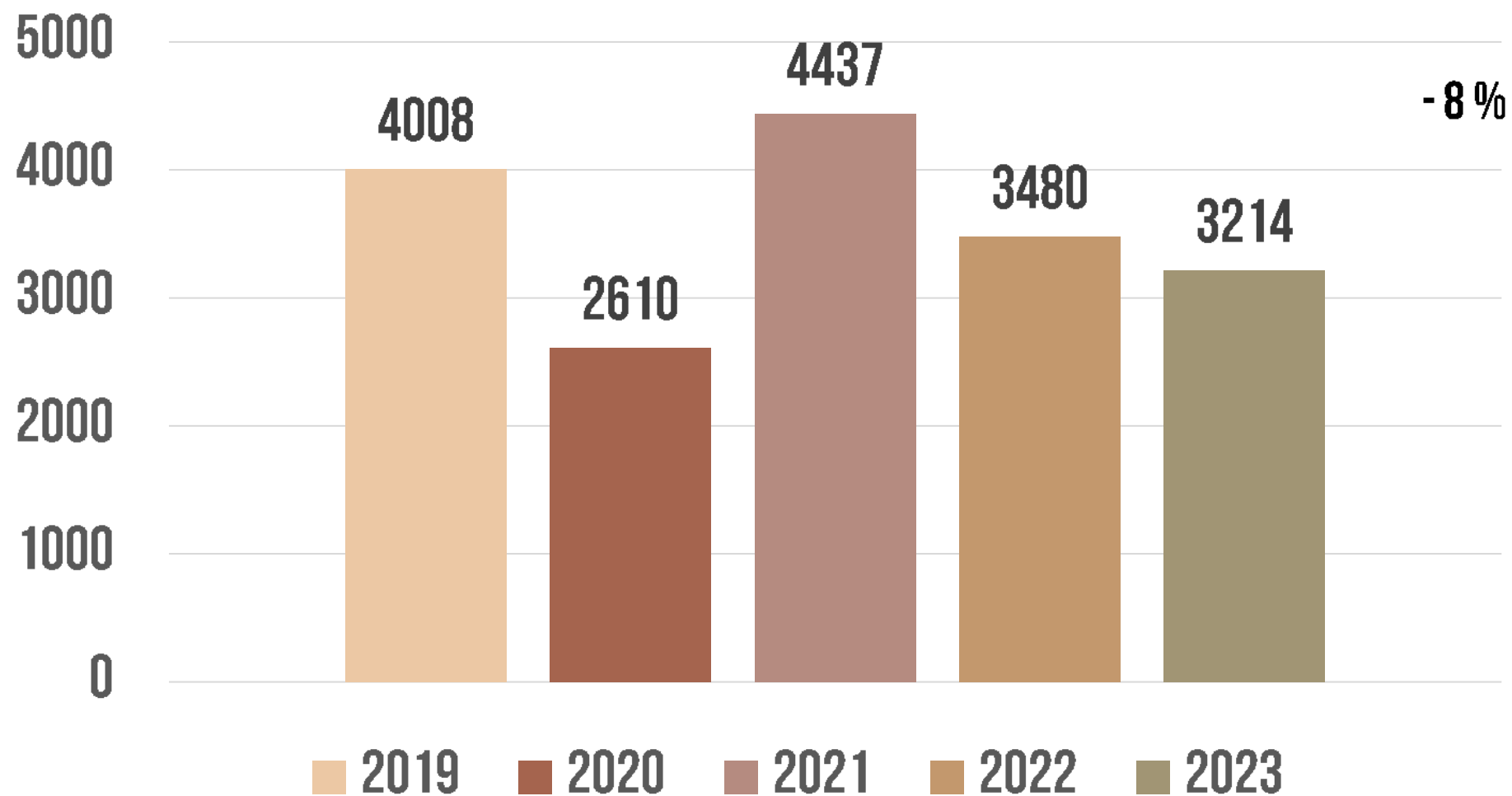
# LE BILAN DE SAISON. LANVEOC, OUVERT DU 15/06 AU 15/09/23.



PIC EN 7/8 2023  
41  
DEMANDES/JOUR



# LE BILAN DE SAISON. LANDEVENNEC, OUVERT DU 15/06 AU 15/09/23.



PIC EN 7/8 2023  
103  
DEMANDES/JOUR



# 2023 LE BILAN : LE PROFIL ET LES DEMANDES DES VISITEURS, DE JUIN À SEPTEMBRE.

( 85% des visiteurs sont français

( 7 % Allemagne

( 3 % Belgique

( 2 % Grande-Bretagne

( 3 % Autre (retour des Italiens)

( Bretagne 19 %

( Pays de la Loire 16,5%

( Ile de France 12 %

( Auvergne Rhône Alpes 11 %

( Promenade, Randonnée  
pédestre 40%

( Patrimoine Culturel 17,9%

( Patrimoine Naturel 14,2%



# 2023 LE BILAN : LES BALADES COMMENTÉES DE L'OT.

## Les chiffres de Solène

**115 personnes** ont assisté aux commentées balades de Morgat et Camaret, proposées **les mardis et jeudis.**

- **99 adultes, 12 enfants** dont 6 qui ont pu bénéficier d'une balade commentée gratuite (moins de 12 ans).
- 2 balades commentées annulées pour cause de mauvais temps.
- Essentiellement des **couples** et quelques **familles**
- Issus de Bretagne, Pays de Loire, Normandie, Rhône-Alpes, Paris, Suisses, Belges et des morgatois.
- Petits groupes intimistes. Formule appréciée.
- Balades **adaptées aux PMR**
- L'Aulne maritime est présentée lors des visites.





# ( BILAN DES VISITES AU FORTIN DES ESPAGNOLS.

## ( Les chiffres de Lionel

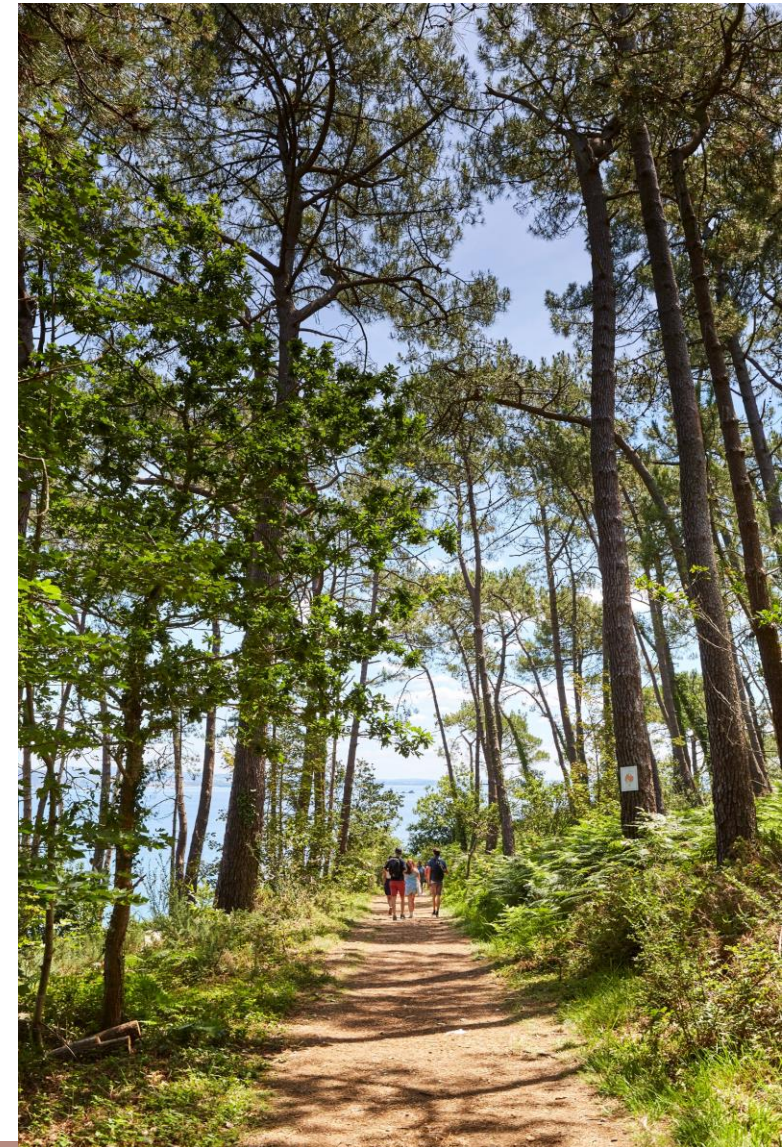
- Juillet/août : 868 personnes ont participé aux visites commentées.
- Visites commentées gratuites
- Fréquentation de la Tour : 6 560 visiteurs.



# 2023 LE BILAN : LES INDICATEURS DE RANDONNÉE.

## Source éco compteurs Mairie de Crozon

- En dépit des apparences (météorologiques), la fréquentation demeure élevée sur le GR34.
- Une fréquentation au niveau de 2019 et de 2021.
- Printemps en hausse** : avril/mai/juin.
- A l'éco-compteur de Porzh an Dour (nord Île Vierge) en juillet : 12 260 randonneurs, soit une baisse de 9,41 % par rapport à juillet 2022 (13 534 randonneurs).
- A l'éco-compteur de la Source en juillet : 4483 randonneurs, soit une baisse de 10,9% par rapport à juillet 2022 (5035 randonneurs).





## 2023 LE BILAN : RANDONNEURS AU COMPTEUR PORZ AN DOUR/ ILE VIERGE

	2021	2022	2023
Janvier	1055	1116	630
Février	2726	1631	2321
Mars	5161	2590	
Avril	2926	6936	7708
Mai	8844	7456	11160
Juin	7273	5923	7060
Juillet	11963	13534	12260
Août	20312	18799	18498
Sept.	7212	5868	
Octobre	3287	2491	
Novembre	1799	1564	
Déc.	1112	870	
	73670	68778	59637

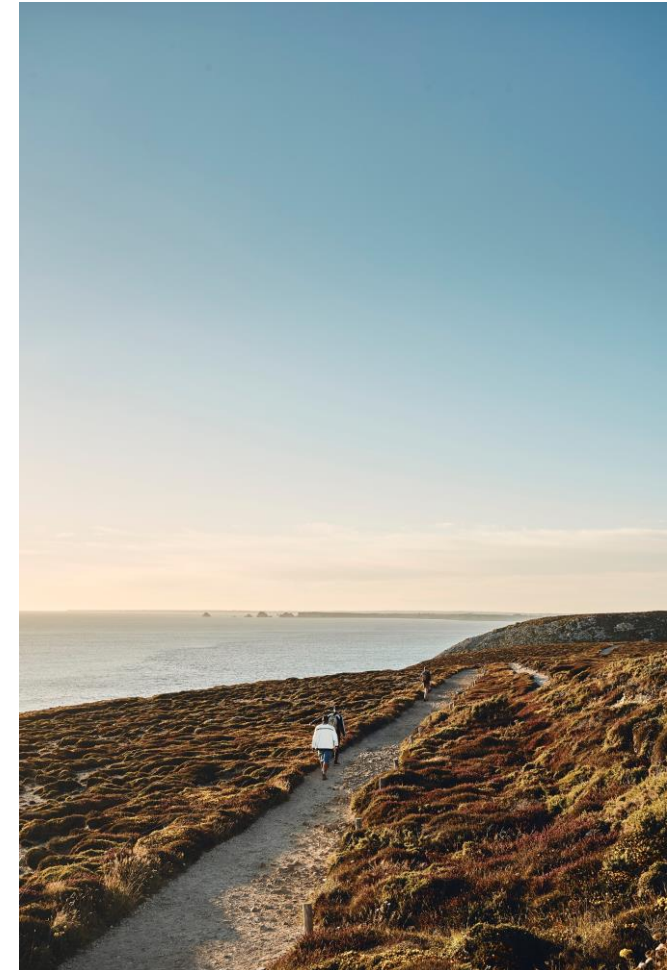


# 2023 LE BILAN : LES INDICATEURS DE RANDONNÉE.

**Zoom sur août 2023 avec Eco Visio/** *Source Agathe Courant*  
**Outil de mesure Opération Grand Site de France**

Une fréquentation inégale :

- ( Roscanvel : 7 169 passages
- ( Île Vierge : 18 498 passages
- ( Raguenez : 6 365 passages
  
- ( Pen-hir : 49 187 passages.
- Jour de pointe : 444 passages.
- ( Cap de la Chèvre : 67 553 passages.
- Jour de pointe : 3 878 passages.



## 2023 LE BILAN : PAROLES DE PROS. 2 VAGUES D'ENQUÊTE DANS L'ÉTÉ

- ( **Début de saison positif** pour 60 % des pros. **Juillet/août en baisse.**
- ( **Panier moyen en baisse** pour 41 % des pros (inflation + météo)
- ( **Mauvais temps** pour les Cie maritimes
- ( **Plus d'annulations et de réservations** de dernière minute (météo)
- ( Allemands, belges, hollandais, italiens très présents.
- ( Centres nautiques : stages stables et **- 40% sur la location d'équipements.**
- ( **Raccorder Roscanvel à la voie verte** + balisage en général.
- ( Manque de poubelles
- ( Bonne saison pour les **musées**
- ( Interdire les **bâtons de ski** pour la marche !
- ( **Manque de personnel qualifié** = moins d'activités et de services.

## 2023 LE BILAN : REMARQUES DES VISITEURS.

- ( Boutique SNCF : déception.
- ( Lenteur des bornes de recharge voitures électriques
- ( Les points d'eau le long du GR34
- ( Pas de poubelles accessibles à l'aire de camping-car du Fret
- ( Développer le géocaching
- ( Mégots le long des sentiers : cendriers de poche
  
- ( Espaces Naturels et sentiers de rando (transmis au service concerné)
- ( Balisage
- ( Entretien
- ( Comment reconnaître l'île vierge depuis la mer ?
- ( Mettre un panneau pour le site mégalithique Ty ar C'huré





# 2023 LE BILAN : REMARQUES DES VISITEURS.

## ( Vélo / VTT (transmis au service concerné)

- Balisage
- Détailler les fiches vélos
- Manque de panneaux pour indiquer la voie verte
- Manque de sécurisation
- Manque de racks à vélos sur les sites naturels (cf. Goulien)

## ( Mobilité (transmis au service concerné)

- Manque des navettes pour les points incontournables
- Manque des navettes pour le retour des randonneurs
- Absence de ligne jaune à l'arrêt de bus de Morgat
- Navette BDM Lanvéoc devrait être à l'église
- Panneaux mal positionnés pour les bornes de recharge voitures électriques et manque de bornes

RAPPORT DU GQD « GROUPE  
DESTINATION QUALITE » :  
détails par commune à  
disposition



## 2023 LE BILAN : REMARQUES DES HÉBERGEURS.

- ( Fréquentation pratiquement similaire à 2021 et 2022
- ( **20 à 30 % de baisse sur juin et juillet** (inflation/météo)
- ( **Excellent mois de juin** et -10% en juillet
- ( **Désistements conséquents** à la mauvaise météo
- ( Retour progressif de la clientèle étrangère (Allemand, Belge, Suisse, Anglais)
- ( « Bon mois d'Août »
- ( Satisfaction du travail fourni par le personnel de l'Office de Tourisme tout au long de la saison.

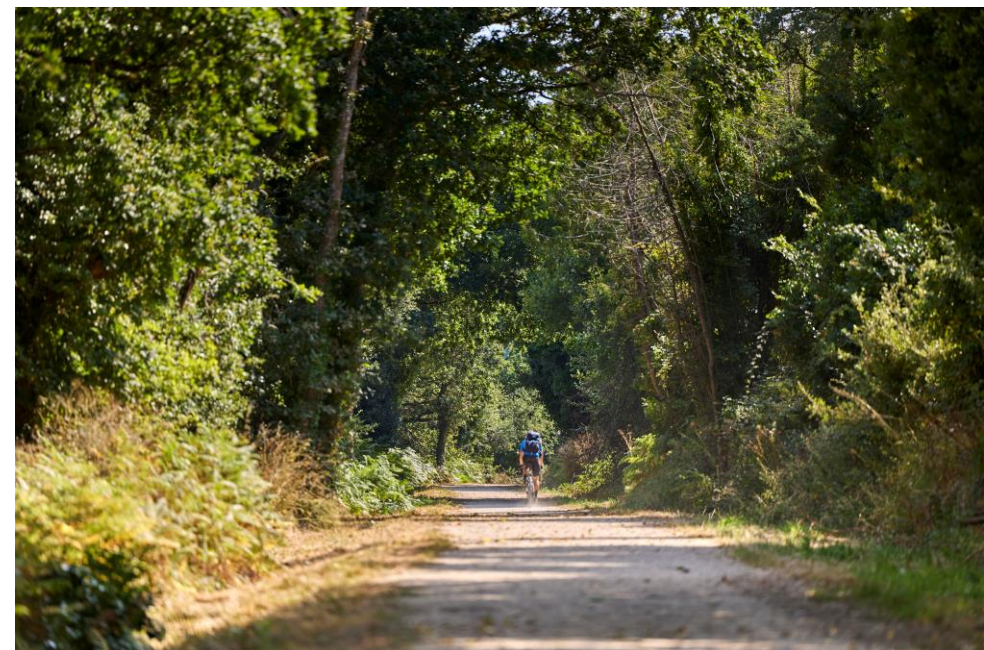


## 2023 LE BILAN : AVIS TOURISME DURABLE.

- « Cibler un tourisme vert, plus respectueux du site et de ses habitants plutôt qu'un tourisme de masse »
- « Quand il y a trop d'afflux touristique on ne reçoit pas correctement et les locaux sont vite excédés par les inconvénients d'une surpopulation estivale »
- « Et donc personne n'est content, ni les visiteurs, ni ceux qui les reçoivent, ni les habitants à l'année, ni les autorités communales. »

## 2023 LE BILAN : AVIS SUR LA PRATIQUE DU VÉLO.

- « Accentuer la communication sur les voies vélos »
- « Installer plus de supports à vélos partout »
- « Mieux flécher les pistes cyclables (depuis la route D 887 vers St Philibert, on voit encore beaucoup de vélos sur la Départementale »
- « Depuis Morgat vers Goulien, il n'y a aucun fléchage ; communiquer sur la piste Morgat –Goulien »



# 2023 LE BILAN : L'UTILISATION DE LA CARTE FORÊTS.

## Chiffres et avis

- Première édition en 2021
- 20 000 exemplaires édités en 3 ans.

## Les commentaires de nos visiteurs :

- Volonté de faire une simple **balade en forêt** (pour alterner avec le littoral).
- **Se protéger de la pluie ou du soleil** grâce aux arbres.
- **Très utile à Landévennec** pour expliquer les randonnées possibles.
- **Zoom très pratique** et indique bien les 2 PR + la boucle cyclo
- Indique bien les **points d'intérêt de l'Aulne maritime**.
- Graphisme attrayant / Doct en libre-service.



Prochaine réédition en 2024





# ( 2023 OPÉRATION LOGEMENT DES SAISONNIERS, ANNÉE 2.

( Des demandes **tout au long de l'année**.

( Demandes directes de **12 professionnels**.

( **15 propriétaires** inscrits. Majoritairement des chambres/habitant.

( Tarif moyen : **300 euros/mois**

( **45 demandes de saisonniers** traitées.

( Des contrats saisonniers de 2 à 6 mois.

( Domaines : tourisme (70%), BTP, artisanat, médical, alternance.



# ( 2023 OPÉRATION LOGEMENT DES SAISONNIERS, ANNÉE 2.

## Bilan 2023. Année 2.

### Suite ?

- ( Point de vigilance : **litiges entre loueur/locataire.**
- ( Rencontre avec le président local de l'**UMIH29.**
- ( Réunion **Tiss'âges** le 6/07/23 pour un bilan commun.
- ( Solution de l'Hébergement Temporaire chez l'Habitant pour les 15-30 ans
- ( <http://mes-aides-pole-emploi.fr/logements-saisonnier>
- ( La suite à donner : rencontre avec les différentes parties prenantes.

# ACTU 2023 : INAUGURATION DE L'ESPACE FINIS'TRAIL.

Jeudi 14/09 à Pont-de-Buis

- **Printemps 2022** : création de l'espace trail par BTO.
- **4 circuits balisés trail** : le circuit des Roz (6 km), le tour de Landévennec (18 km) et le circuit Argol/Landévennec (37km)
- Pose des **panneaux de départ**
- Reportage **photos avec figurants** le 5/10
- **Communication** sur les supports numériques  
Trace de trail + site OT.
- [Espace Finis'Trail - Page d'accueil \(espacestrail.run\)](#)



# ACTU 2023 : LA RENCONTRE DES ACTEURS DU NAUTISME



CNCM / CN de Roscanvel / Presqu'île Aventure Telgruc / YAKA Surf / Surfing Club Crozon / Loch Monna / Voiles de Camaret / Catavoile 29 / Passion Presqu'île / Centre de plongée ISA / St-Hernot Yacht Club / AGP Course au large / Communes de Lanvéoc & Camaret / Sport Mer Nature Trébéron / Océan Bay / Catavoile 29 / Brest Terres Océanes / Sensation Bretagne



# LA RENCONTRE DES ACTEURS DU NAUTISME



Matinée à Telgruc/mer  
10h30 Accueil des participants  
11h Interventions courtes  
12h30 Déjeuner  
Fin de la rencontre







# RETOUR SUR L'ENQUÊTE REFLET 2022



# LES RESULTATS DE L'ENQUETE REFLET 2022

⌋ L'étude de fréquentation touristique régionale a collecté et analysé plus de 40 000 questionnaires auprès de touristes en séjour, d'excursionnistes en balade à la journée et de résidents.

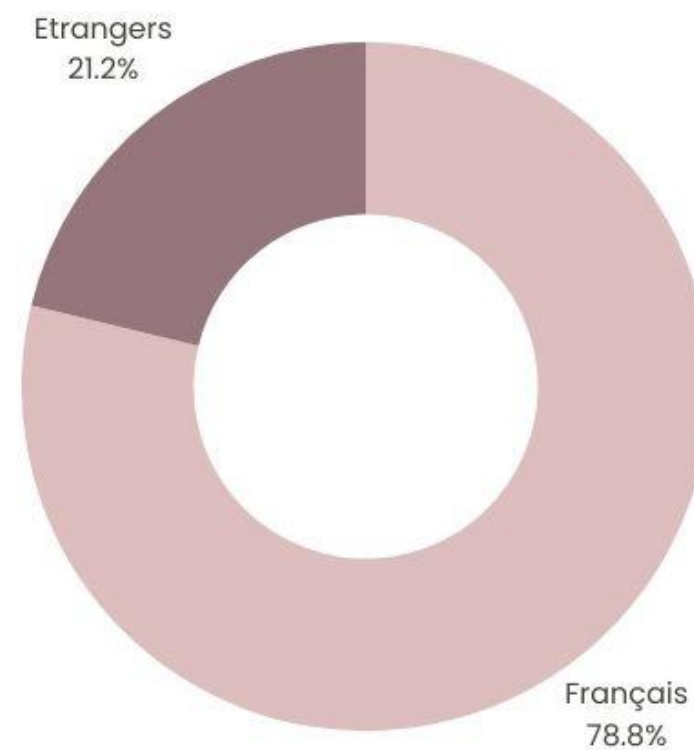
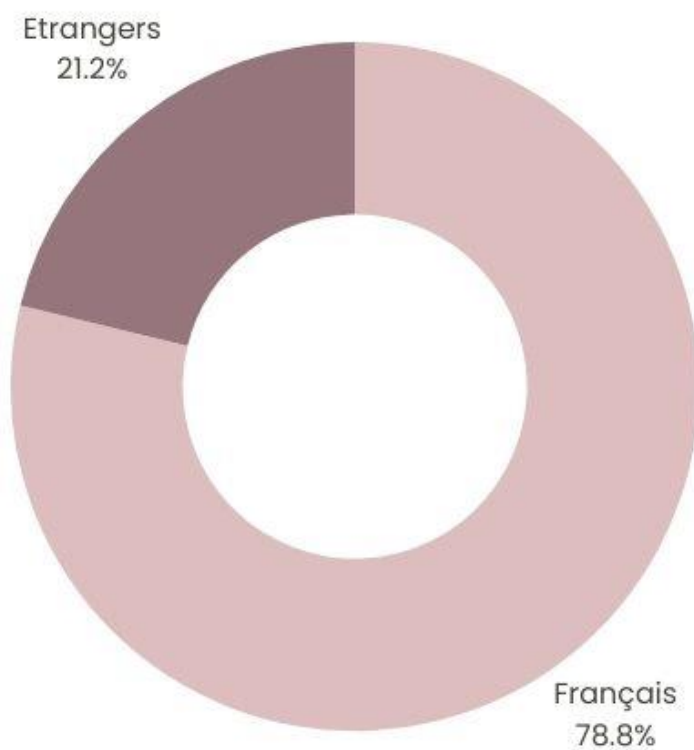
⌋ Études & chiffres clés - Tourisme Bretagne

⌋ ZOOM SUR I  | **Tourisme BRETAGNE**  ON AULNE MARITIME : 735 questionnaires traités par la Région.

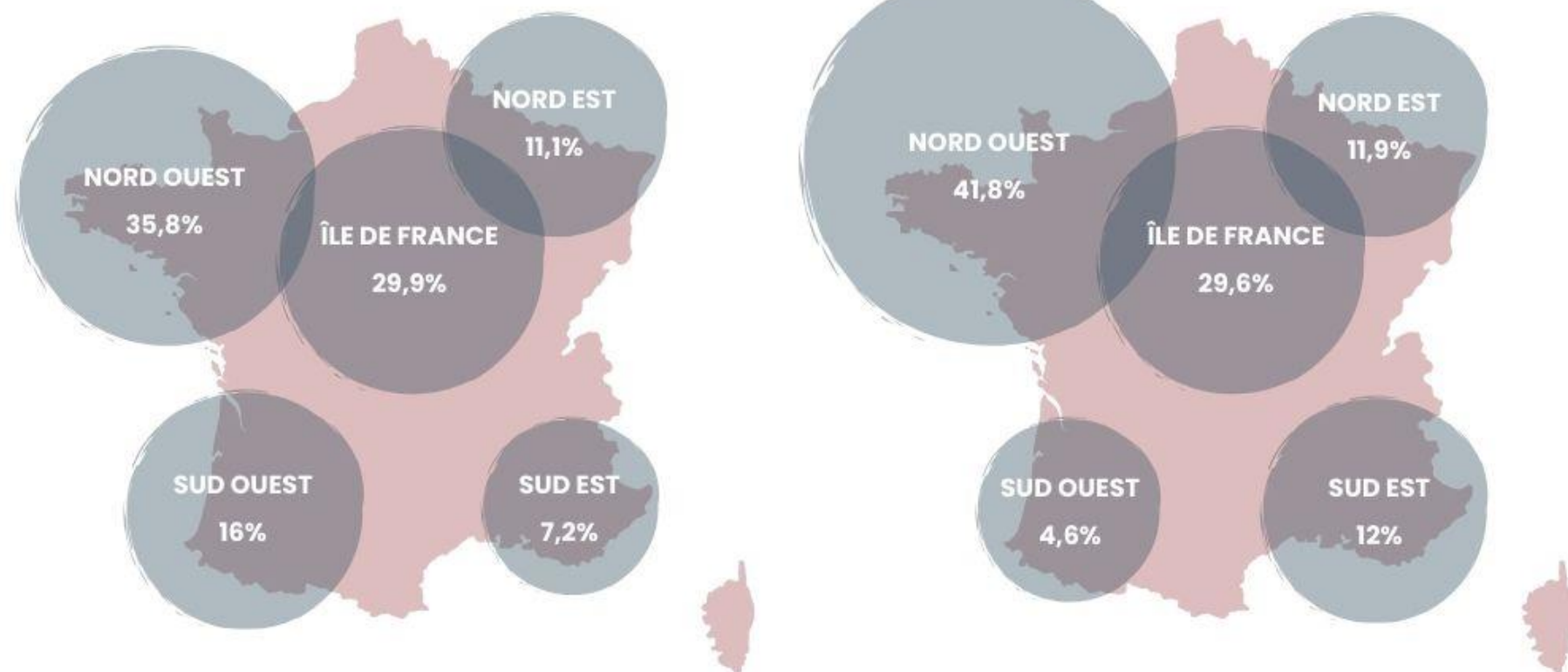




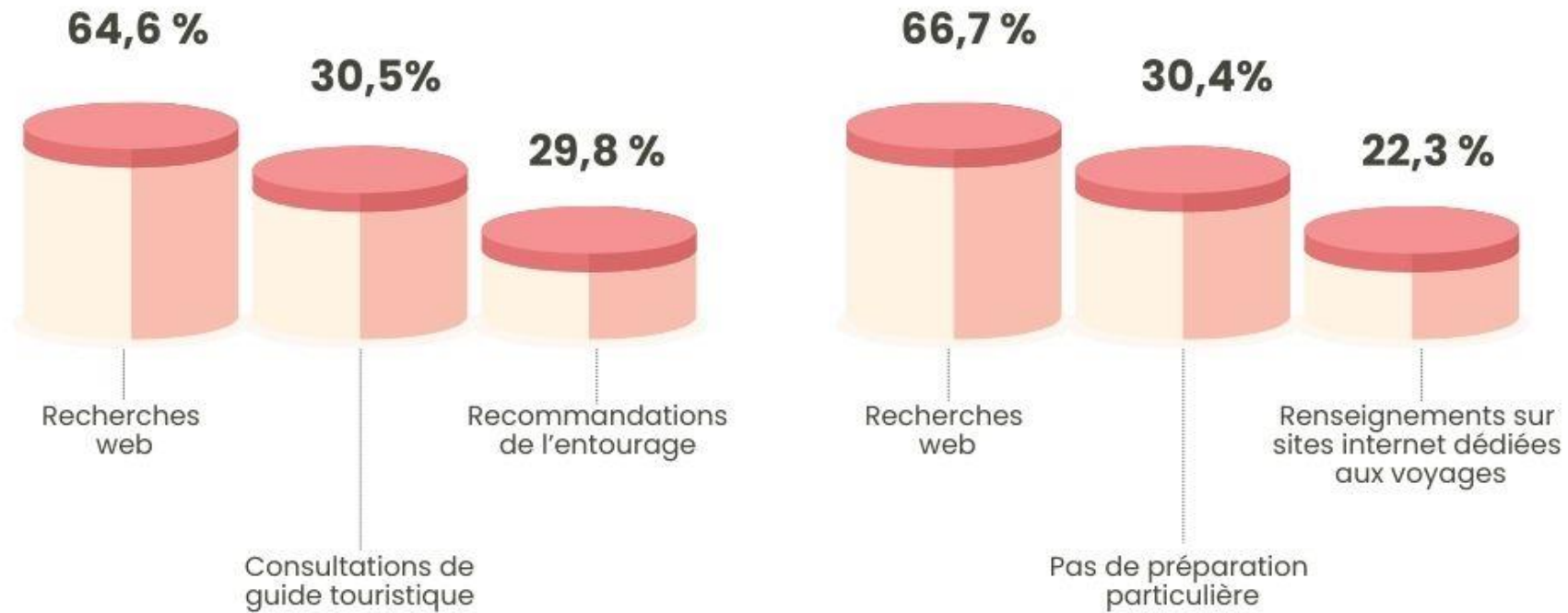
Origine des touristes (en % des nuitées)



Clientèles françaises (en % des nuitées)



Moyens utilisés pour préparer son séjour  
(TOP 3 des réponses les plus données,  
plusieurs réponses possibles)



Moyen de transport pour se rendre en séjour



Voiture

**74,5%**



Train

**17,2%**



Camping-car  
ou van

**11,8%**



Avion

**5,8%**



Vélo

**3,4%**



Voiture

**81,3%**



Train

**9,8%**



Bateau  
ou ferry

**6,6%**



Camping-car  
ou van

**6,1%**



Avion

**5,3%**

Profils des touristes (en % des séjours)



Seul(e)  
10%



Entre amis  
19,2%



Seul(e)  
7,4%



Entre amis  
14,7%



En couple  
44,1%



En famille  
30,8%



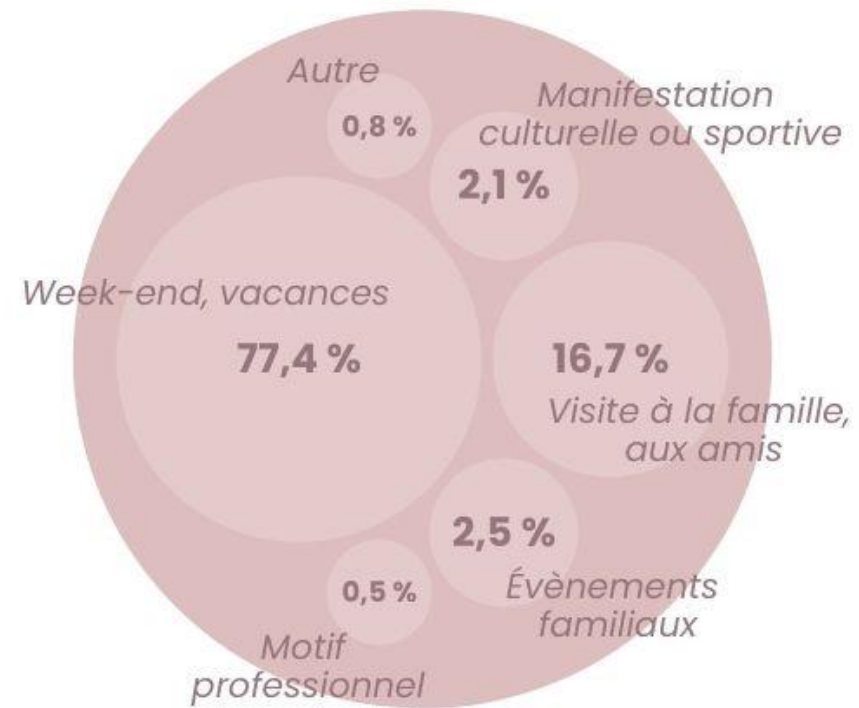
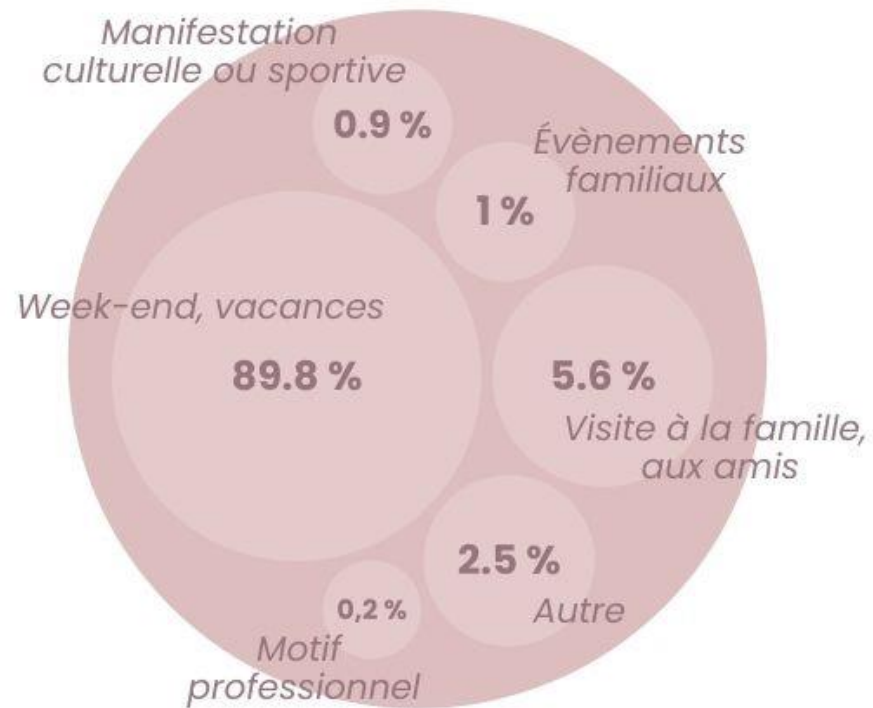
En couple  
40,2%



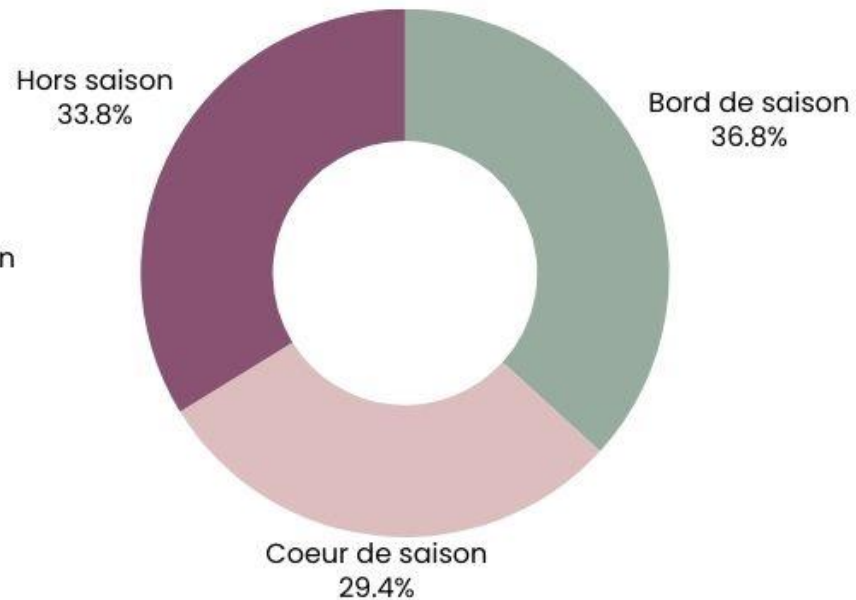
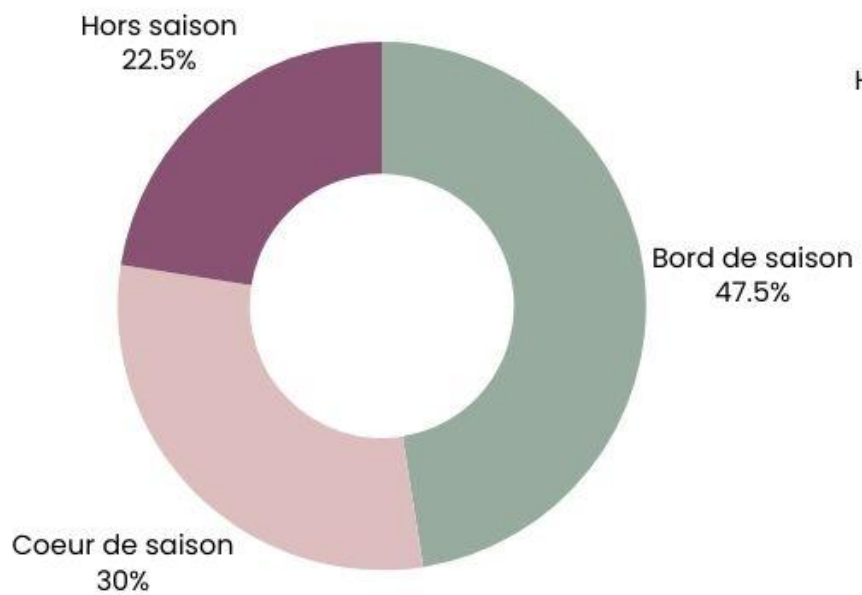
En famille  
42,5%



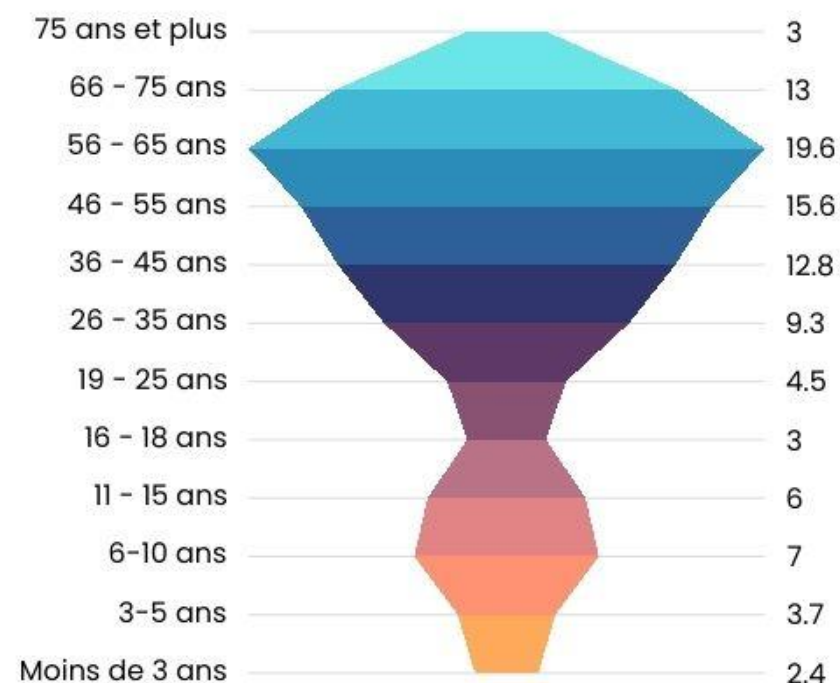
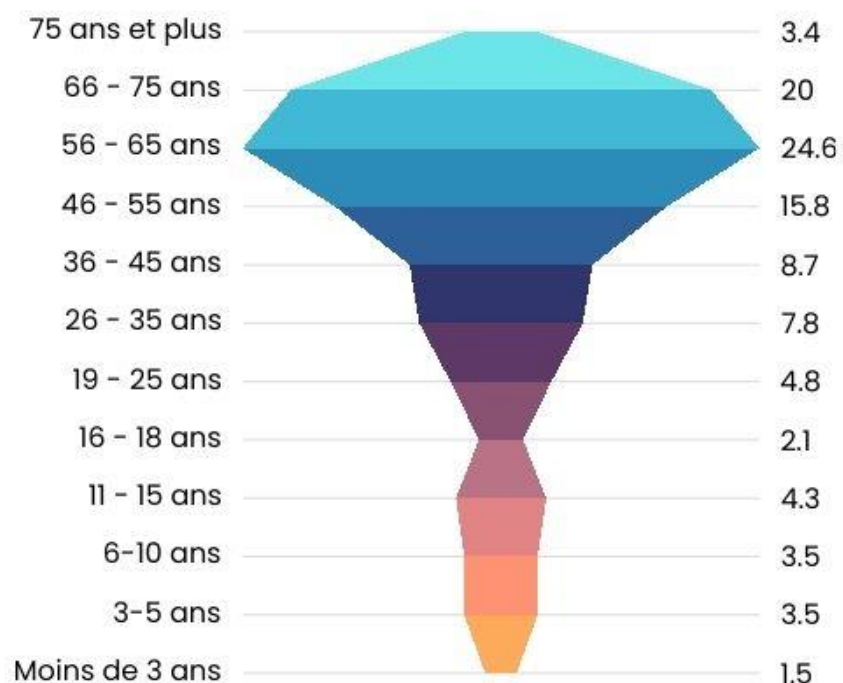
Motif principal de séjour



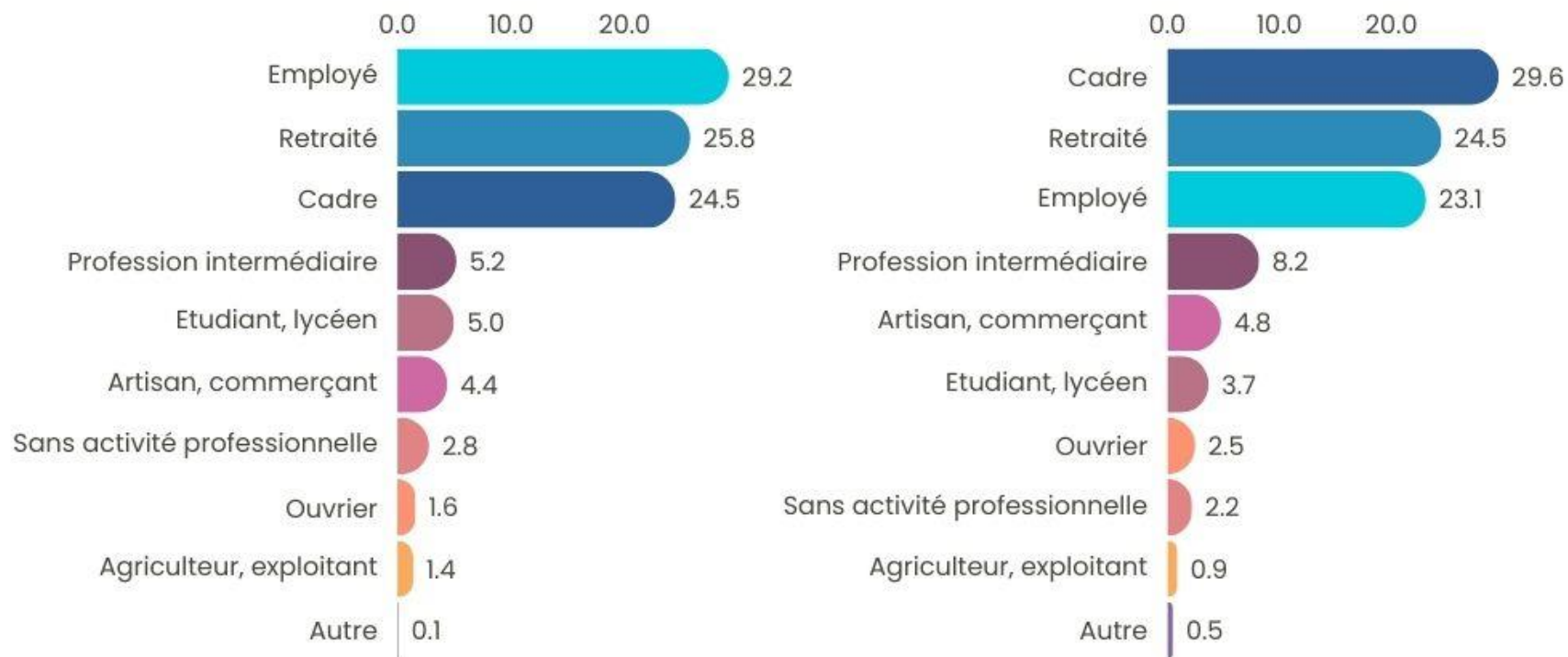
Premier séjour & période du séjour



Âge des touristes (en % des nuitées)



Activité professionnelle des touristes  
(en % des séjours)



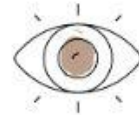
TOP 5 des principales raisons de choisir  
la destination pour un séjour

TOP 1



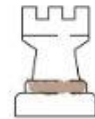
La nature et les paysages, le littoral

TOP 2



La découverte d'un nouvel endroit

TOP 3



Le patrimoine culturel et historique

TOP 4



Les plages

TOP 5



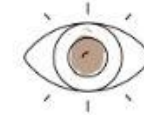
Le climat

TOP 1



La nature et les paysages, le littoral

TOP 2



La découverte d'un nouvel endroit

TOP 3



Le patrimoine culturel et historique

TOP 4



Les attaches à la région (origine, famille, souvenirs...)

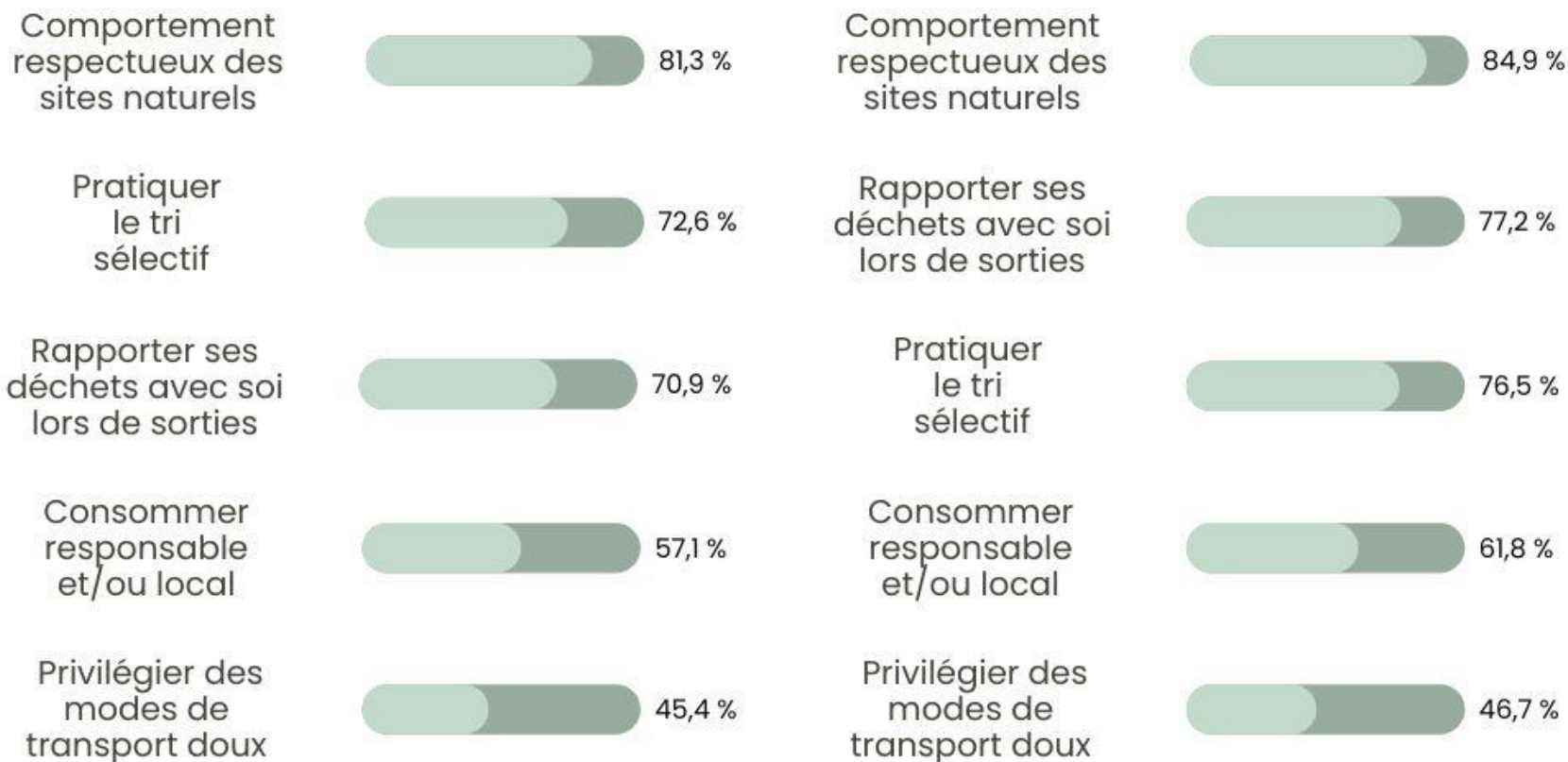
TOP 5



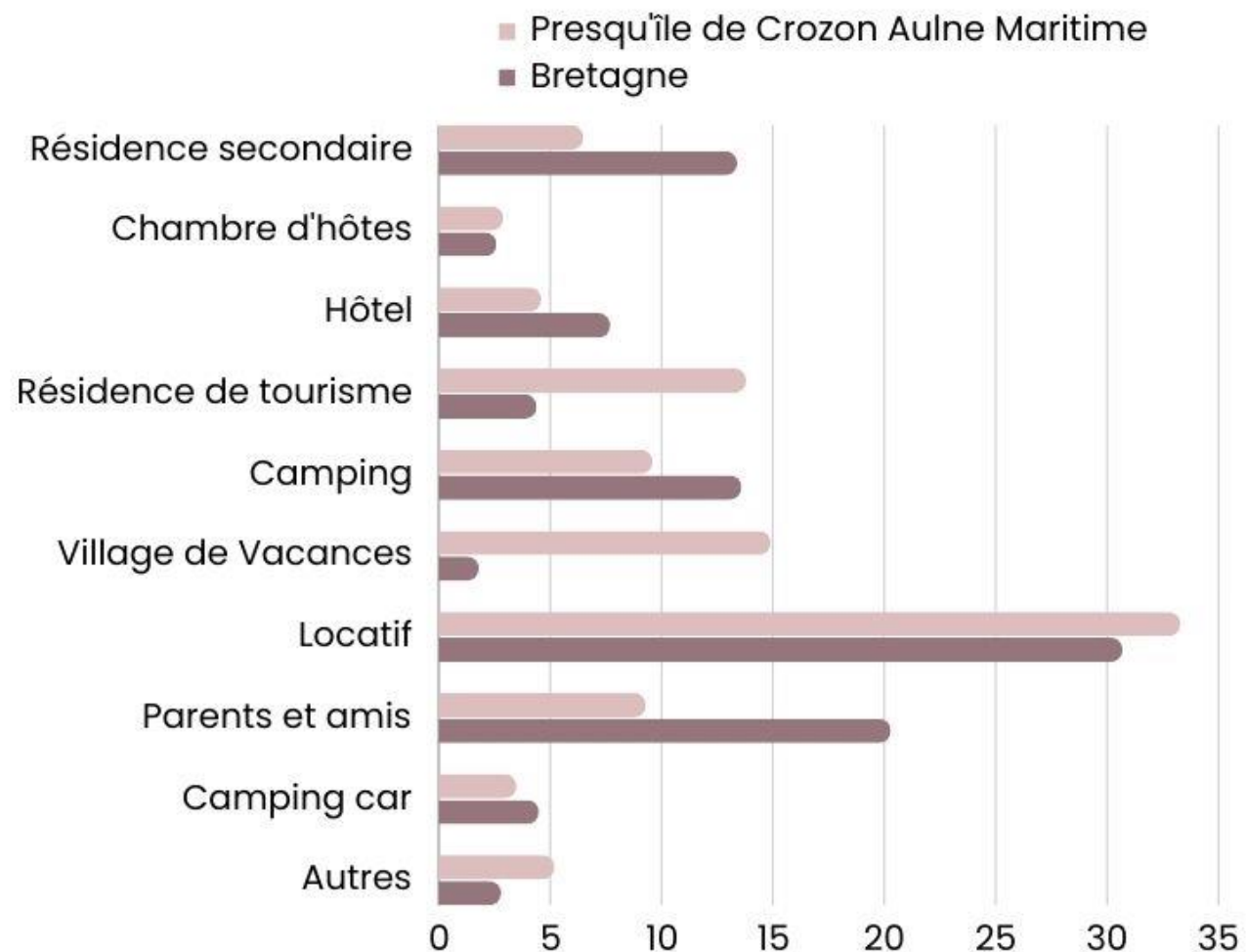
Les plages



Gestes pour diminuer son impact  
sur l'environnement



Modes d'hébergements





# BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2023

#54 | Octobre 2023

OBSERVATOIRE | Note de conjoncture



**les +**

- 81 % DE SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME INTERROGÉS ENTRE AVRIL ET SEPTEMBRE 2023**
- DES ÉQUIPEMENTS TRÈS FRÉQUENTÉS**
- DES BORDS DE SAISON TRÈS DYNAMIQUES**
- UNE MÉTÉO FAVORABLE EN BORD DE SAISON**

**les -**

- DES CONDITIONS CLIMATIQUES MOINS FAVORABLES AU CŒUR DE SAISON**
- UN POUVOIR D'ACHAT PLUS LIMITÉ POUR LES MÉNAGES**
- UNE TENSION SUR LA MAIN D'ŒUVRE QUI PERDURE MÊME SI ELLE EST MEILLEUR MAÎTRISÉE**

**HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE**

## Un bilan positif porté par des ailes de saison dynamiques

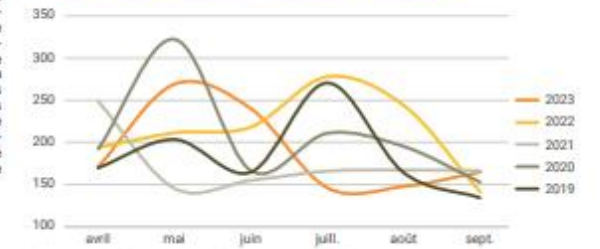
La fréquentation touristique de 2023 s'inscrit dans la continuité de l'année dernière qui était une saison record. Entre avril et septembre 2023, plus de 10 millions de nuitées ont été estimées, un volume en augmentation de 3 % soit 300 000 nuitées supplémentaires environ en un an. La satisfaction des professionnels, même si elle est inférieure à 2022, continue d'être élevée. Le cœur de saison a cependant été moins dynamique en raison notamment des conditions météorologiques. A contrario, les mois d'avril à juin, ainsi que le mois de septembre, affichent de très bons résultats et ont bénéficié d'un niveau d'ensoleillement important.

Les équipements de la destination brestoise ont, pour la plupart, fait le plein. Océanopolis affiche un résultat record depuis 2008. A contrario, certains sites naturels ont été moins fréquentés du fait du climat de juillet et août. Autre bémol, l'inflation a joué sur le pouvoir d'achat des touristes même si les effets sont disparates selon les secteurs.

## Un cœur de saison climato-sensible

Sur l'ensemble de la saison estivale, trois périodes peuvent être distinguées. Le début de saison a pu bénéficier d'un niveau d'ensoleillement et de températures plus élevés que l'année dernière. Le cœur de saison, c'est-à-dire les mois de juillet et août, a dû faire face à davantage de précipitations avec 174,1 mm contre en moyenne 109 mm au cours des cinq derniers étés. De plus, les températures étaient plus basses avec 17 °C en moyenne (nuits comprises) contre 19 °C en 2022. Enfin, le mois de septembre a été plus ensoleillé avec une température moyenne record de 17,7 °C depuis 2007.

Nombre d'heures d'ensoleillement entre avril et septembre

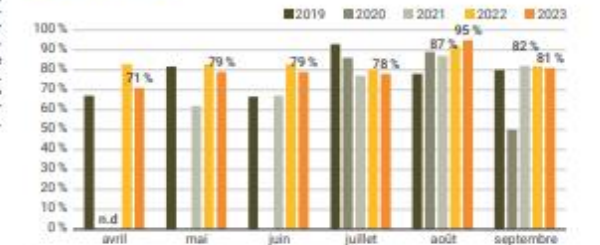


Source : station de Guipavas de Météo France, traitement ADEUPa

## 81 % des professionnels du tourisme satisfaits de la saison

Entre avril et septembre 2023, 81 % des professionnels du tourisme de la destination se déclarent satisfaits du déroulé de la saison. Ce taux est légèrement inférieur à l'année dernière (85 %). Toutefois, il continue de se situer à un bon niveau par rapport aux autres saisons. En effet, entre 2017 et 2021, le taux de satisfaction se situait plutôt autour des 74 %. Par ailleurs, concernant le mois d'août, 95 % des personnes interrogées se disent satisfaites, un taux supérieur au mois d'août 2022.

Taux de satisfaction des professionnels du tourisme du pays de Brest entre 2019 et 2023



Source : OFT Bretagne, traitement ADEUPa

[Bilan de saison touristique 2023 en pays de Brest | ADEUPa Brest \(adeupa-brest.fr\)](#)





PRESQU'ÎLE DE  
**CROZON**  
AULNE MARITIME  
NATURELLEMENT